

**TURISMO** TRENTATRE PREMIATE PER I SERVIZI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

## Marchio qualità per le aziende

Drudi: «Più 6,7 per cento di stranieri, potenziare l'aeroporto di Fano»

TRENTATRE strutture ricettive della provincia hanno ricevuto ieri il marchio ospitalità italiana assegnato dalla Camera di Commercio di Pesaro e Urbino. «È un riconoscimento a un settore in costante crescita nonostante la crisi», ha spiegato il presidente Alberto Drudi, scandendo alcuni dati: «Nell'ultimo anno i turisti stranieri nella nostra provincia sono aumentati del 6,7 per cento per quanto riguarda gli arrivi e del 6,1 per cento per le presenze, a testimonianza dell'importanza che il turismo ha per tutto il territorio». Drudi ha quindi auspicato che «non ci si lasci sfuggire il milione e trecentomila euro che l'Enac è disposta a spendere per l'aeroporto di Fano: rifare la pista significa ospitare piccoli aerei in arrivo dalle città europee, un segmento importante del turismo. Noi ci crediamo, come dimostra il contributo di 300mila euro già dato in passato. Internazionalizzazione non è scappare, ma fare arrivare qui presenze e investimenti, come dimostra il felice esempio della Benelli moto i cui dipendenti, da quando la proprietà è cinese, sono passati da 40 a 100 coi pezzi migliori costruiti a Pesaro».

**I RISULTATI** di un «gioco di



Le aziende premiate assieme al presidente Drudi, al vice Varotti, al direttore Schiavoni, all'assessore Minardi e a Ruggini della Regione

### VAROTTI

**Da Vienna a Mosca agli USA: ecco il piano di promozione anche per l'agroalimentare**

squadra fatto per anni e che ha reso il brand Marche intercettato dai grandi flussi turistici», ha aggiunto l'assessore provinciale Renato Claudio Minardi. In crescita i servizi di ristorazione (da 2770

del 2011 a 2463 del 2013), in lieve calo i servizi di alloggio (da 434 a 418 in due anni). Il direttore della Camera di Commercio Fabrizio Schiavoni ha quindi riconosciuto anche il ruolo della Regione per i felici risultati raggiunti, introducendo Mario Ruggini, responsabile settore turismo Regione Marche che ha detto: «Stiamo predisponendo un padiglione operativo alla Bit, inoltre potenziaremo l'aeroporto con tratte verso Berlino e

Düsseldorf da aprile, verso est e verso la Polonia per il turismo religioso. Gabcice ha quintuplicato le presenze russe».

**IL VICE** presidente della Camera di Commercio Amerigo Varotti ha denunciato «il grave peso delle tasse sulle aziende turistiche con il recente aumento dell'energia elettrica», e annunciato un fitto calendario di appuntamenti promozionali all'estero con Aspiu: «Il 21 marzo saremo a Mosca, il 25 a Vienna, il 27 a Zurigo, mentre il 4 e 5 aprile è previsto un grande evento a Ekaterimburg, ricca regione russa dove promuoveremo anche l'agroalimentare e dove è previsto un volo diretto. In aprile saremo negli USA con l'Urbino press award divenuto appuntamento strategico verso quei mercati dai quali registriamo un più 15 per cento di arrivi in provincia; infine saremo a Berlino e Parigi».

Al termine della premiazione il presidente della Confescerenti Alfredo Mietti ha elogiato «queste aziende che scommettono sul futuro e che sono premiate con un marchio di non facile acquisizione e superando una selezione. Positivo vedere fermento in un settore strategico come il turismo».

Daide Eusebi