

CNA IDEE IN MODA All'insegna dell'intimo e della moda donna l'ottava edizione

Pesaro, tornano a sfilare le stelle

PESARO - Sabato 12 luglio 2014, grande appuntamento con la moda sotto le stelle.

Torna infatti l'ottava edizione di CNA-Idee in Moda, l'iniziativa organizzata dalla CNA di Pesaro e Urbino e da CNA FederModa per promuovere il settore del tessile-abbigliamento. Grazie a Banca dell'Adriatico (main sponsor dell'iniziativa) e al sostegno istituzionale di Comune di Pesaro, Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, Regione Marche, la CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), intende rilanciare un comparto importante per l'economia italiana che sta attraversando un momento difficile. Sul palco di piazza del Popolo (inizio ore 21,15), quest'anno grandi marchi legati soprattutto all'intimo, alla moda mare, alle calzature, alla moda donna, agli accessori come Pa-

rah, Ean 13, RCrescentini by Cotton Club. Ma anche artigiani del territorio che con la loro abilità ed estro hanno saputo ritagliarsi piccole fette



di mercato. Un obiettivo al quale la CNA sta lavorando con impegno per cercare di rendere sempre più appetibile il settore del tessile-abbigliamento della provincia.

Per questo accanto a marchi prestigiosi ci saranno griffe artigiane pesaresi e marchigiane come Luca PaoloRossi, Omar Morotti, Tanya Battistoni, Melissa Agnoletti, Gor-Geous Style; Martika e le calzature di Nila&Nila, il calzaturificio pesarese che ha realizzato appositamente per la sfilata oltre 90 paia di scarpe.

Nella suggestiva cornice di Piazza del Popolo non solo capi di moda ma anche creazioni di apprezzati laboratori orafi della provincia (All Gold, Semprucci gioielli e Della Rovere), e le acconciature e i trucchi di Marcello con la collaborazione di l'Oréal.

Il gran défilé vedrà sfilare sul palco grandi nomi della moda e dello spettacolo. A presentare il défilé torna la bravissima Jo Squillo conduttrice sulle reti Mediaset del seguitissimo programma TV Moda ed il giornalista Riccardo Signoretti, direttore del settimanale Nuovo, edito da CairoEditore che - dopo tre edizioni in veste di ospite - quest'anno avrà il compito di condurre la serata.

Tanti, come nella tradizione della sfilata della CNA gli ospiti illustri della serata. Tra questi le showgirl e testimonial dei marchi in passerella: Maddalena Corvaglia, Ariadna Romero, Debora Salvalaggio; Sara Salvi; Cecilia Capriotti e Sarah Nile.

E sarà il direttore generale di Banca dell'Adriatico, Roberto Dal Mas a premiare un altro illustre artista del territorio: Filippo Graziani. Seppure residente a Novafeltria, il figlio del noto cantautore Ivan, oltre ad aver studiato ad Urbino, ha sempre frequentato la nostra città dove risiedono i suoi genitori e amici. Al cantautore marchigiano (che ha partecipato all'ultimo Festival di Sanremo assieme ad un altro grande artista della zona, Raphael Gualazzi), andrà il premio

di mercato. Un obiettivo al quale la CNA sta lavorando con impegno per cercare di rendere sempre più appetibile il settore del tessile-abbigliamento della provincia.

Le immagini della



sfilata Cna-Idee in Moda, che sarà curata dall'agenzia Art&Work di Sandro Fiorentini, saranno trasmesse dai canali tv Rete 4, La5, TgCom e Sky 180 e Class Tv. Particolare nota d'orgoglio è data dal fatto che tutti i network si affideranno alle riprese di Tele 2000 con la regia di Michele Tontini che nell'occasione utilizzerà il meglio delle proprie risorse compreso un grande braccio mobile.

Al termine della serata ad ingresso libero (con parterre ospiti riservato ai possessori di invito), i protagonisti della serata si trasferiranno a Bagni Tino numero 5 (spiaggia di Ponente) per una serata ad invito.

Ai bordi del palco sarà allestito un salottino per gli ospiti curato da Febal Casa (gruppo Colombini). L'angolo vip vedrà anche la partecipazione della cantina Colonnara.

Al défilé collaborano come sempre vari sponsor e partner dell'evento. Tra questi il Cruiser Hotel (che ospiterà i personaggi della serata), la concessionaria Bastianelli Auto che metterà a disposizione le vetture per l'evento.

Media partner dell'evento sarà anche quest'anno Veronica My Radio.

Il premio Idee in Moda a Filippo Graziani

A Filippo Graziani andrà il premio Idee in Moda 2014, un riconoscimento che ogni anno la CNA assegna ad un artista del territorio che si è particolarmente distinto nel campo dello spettacolo. Filippo, figlio dell'indimenticato Ivan, ha dovuto faticare non poco per scrollarsi di dosso l'ingombrante etichetta di figlio d'arte. E ci sta riuscendo, grazie al talento e alla passione che mette nel suo lavoro. Certo, il tratto vocale è tranquillamente accostabile a quello del padre, ma la cifra stilistica ha assunto negli anni dei tratti distintivi molto personali. Oggi Filippo è infatti oggi uno dei validi esponenti della nuova canzone d'autore. Le sue canzoni, venute di rock, piacciono ad un pubblico trasversale sempre più ampio.

Peccato solo che la giuria popolare all'ultimo festival di Sanremo non abbia compreso appieno le qualità di Filippo preferendo al suo singolo Le Cose belle, brani più facili e meno originali di quello proposto dal cantante marchigiano. Già potremmo definire proprio così le origini di Filippo, sempre a cavallo tra le due regioni. Tra Novafeltria e Urbino; tra Rimini e Pesaro. Un ragazzo che ha fatto una lunga gavetta e che ora merita il successo e l'attenzione del grande pubblico. E la musica di Filippo Graziani, che in piazza del Popolo proporrà due brani, rappresenta ciò che di meglio questo territorio sa proporre anche in termini artistici.

