

Idee in Moda, un successo

Tra le ospiti Maddalena Corvaglia, Cecilia Capriotti e Ariadna Romero

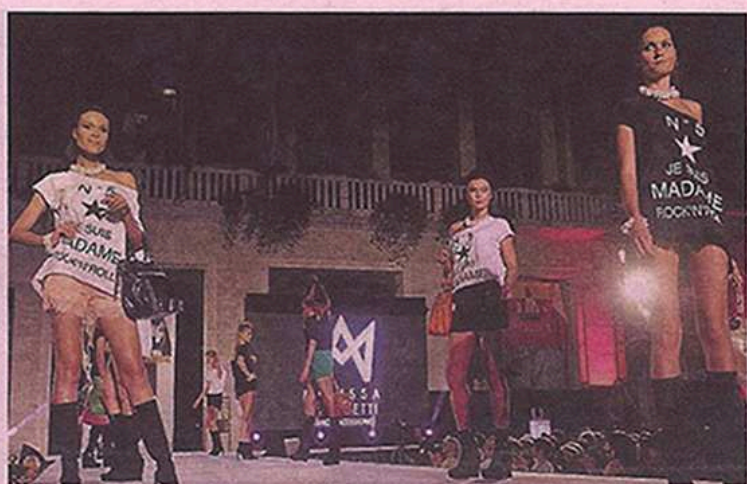
FASHION IN PASSERELLA

Pesaro

Moda e bellezza grandi protagoniste di un evento che è riuscito anche a sconfiggere il maltempo. Volti famosi, bellezze in passerella e ultime tendenze del fashion: gli ingredienti c'erano tutti per dare vita una grande sfilata che ha totalizzato un record di presenze oltre ogni aspettativa. Circa 5000 persone secondo gli organizzatori hanno riempito piazza del Popolo per l'ottava edizione di Cna Idee in Moda, un gran défilé che ormai da anni si distingue per l'originalità degli stili, la capacità di anticipare le tendenze della moda e la grande quantità di tar e soubrette televisive ospiti della manifestazione pesarese. L'intento dell'associazione di categoria è stato quello di promuovere il settore del tessile-abbigliamento, attraverso un grande evento che ha dato comunque lustro alla città, animando un sabato sera d'estate. Unica preoccupazione è stata l'incertezza meteorologica, che fino all'ultimo non ha permesso agli organizzatori di sciogliere le riserve sul reale svolgimento della sfilata. Questa ottava edizione è stata



dedicata quasi esclusivamente alla moda donna e uomo all'intimo ed ai costumi. Grandi protagoniste sul palco, oltre all'ormai collaudata presentatrice Jo Squillo, conduttrice del programma Tv Moda, le bellissime e avvenenti Maddalena Corvaglia, la soubrette ascolana Cecilia Capriotti, l'affascinante cubana Ariadna Romero. E poi tanti applausi per la prorompente Sarah Nile e per Debora Salvalaggio. Chiudeva la ricca rosa delle testimonial, Sara Salvi, affascinante segretaria nel pro-



Piazza del Popolo a Pesaro gremita per la settima edizione di Idee in Moda il gran défilé organizzato dalla Cna presentato da Jo Squillo e Riccardo Signoretti

gramma "The apprentice" su Sky con Flavio Briatore e protagonista dell'ultima numero della rivista Playboy. A sfilare sono stati anche 30 modelli, 18 donne e 12 uomini, affermati professionisti delle migliori agenzie di moda italiane. Molto apprezzata la presenza e i commenti del direttore del settimanale Nuovo, Riccardo Signoretti, di origini pesaresi, che si è rivelato un perfetto padrone di casa ed ha incalzato gli ospiti con grande professionalità dando sostanza e contenuti ad uno show

per sua stessa natura di puro intrattenimento. Molto apprezzati anche le lavorazioni orafe degli studi All Gold di Fossombrone, Semprucci gioielli di Pesaro e Della Rovere di Mondavio e Pesaro. Non sono poi mancate le sorprese, a cominciare dalla performance di Filippo Grazianni, figlio dell'indimenticato Ivan e protagonista all'ultimo Festival di Sanremo. Entusiasta il commento degli organizzatori: "Iniziativa come questa - ha sostenuto l'ideatore e patrón della manifestazione Moreno Bordoni, segretario provinciale della Cna - servono a dare impulso e visibilità alla provincia e aiutano concretamente tante nostre aziende ad avere nuovi sbocchi".

© RIPRODUZIONE RISERVATA